

Российская Федерация

Новгородская область

Администрация СОЛЕЦКОГО муниципального округа

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 27.09.2022 № 1652

(в редакции постановлений от 22.05.2023 № 858, от 11.08.2023 № 1408, от 18.03.2024 № 502, 17.05.2024 № 844, 25.02.2025 № 470)

г. Сольцы

**Об утверждении муниципальной программы Солецкого муниципального округа «Обеспечение экономического развития Солецкого муниципального округа»**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации, постановлением Администрации муниципального округа от 29.01.2021 № 142 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ Солецкого муниципального округа, их формирования и реализации», решением Думы Солецкого муниципального округа от 21.09.2020 № 7 «О правопреемстве органов местного самоуправления Солецкого муниципального округа Новгородской области» в целях обеспечения экономического развития муниципального округа, привлечения в экономику округа частных инвестиций, обеспечения органами местного самоуправления для населения округа доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества Администрация муниципального округа ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу Солецкого муниципального округа «Обеспечение экономического развития Солецкого муниципального округа» (далее - муниципальная программа).

2. Признать утратившим силу постановление Администрации

муниципального района от 18.01.2019 № 56 «Об утверждении муниципальной программы Солецкого муниципального района «Обеспечение экономического развития Солецкого муниципального района».

3. Опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании «Бюллетень Солецкого муниципального округа» и разместить на официальном сайте Администрации Солецкого муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**Глава муниципального округа М.В. Тимофеев**

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕНА |
|  | постановлением Администрации  муниципального округа  от 18.03.2024 № 502 (в редакции постановлений  от 22.05.2023 № 858, от 11.08.2023 № 1408,  от 18.03.2024 № 502, 17.05.2024 № 844, 25.02.2025  № 470) |

**ПАСПОРТ  
муниципальной программы Солецкого муниципального округа**

**«Обеспечение экономического развития Солецкого муниципального округа» (далее муниципальная программа)**

**1. Ответственный исполнитель муниципальной программы:**

комитет по экономике, туризму, инвестициям и сельскому хозяйству Администрации муниципального округа (далее комитет).

**2. Соисполнители муниципальной программы:**

комитет жилищно-коммунального хозяйства, дорожного строительства и транспорта Администрации муниципального округа;

управление градостроительной деятельности Администрации муниципального округа;

управление имущественных и земельных отношений Администрации муниципального округа;

управление образования и спорта Администрации муниципального округа;

отдел культуры Администрации муниципального округа;

отдел молодежи Администрации муниципального округа.

**3. Подпрограммы муниципальной программы:**

«Повышение инвестиционной привлекательности Солецкого муниципального округа »;

«Развитие торговли в Солецком муниципальном округе»;

«Развитие туризма в Солецком муниципальном округе».

**4. Цели, задачи и целевые показатели муниципальной программы:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цели, задачи муниципальной программы, наименование и единица измерения целевого показателя | Значения целевого показателя по годам | | | | | |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Цель - обеспечение экономического развития Солецкого муниципального округа в 2021 – 2026 годах | | | | | | |
| 1.1. | Задача 1 - повышение инвестиционной привлекательности Солецкого муниципального округа | | | | | | |
| 1.1.1. | Показатель 1  Индекс физического объема инвестиций в основной капитал, % | 102,0 | 27,0 | 100,0 | 50,0 | 101,0 | 101,0 |
| 1.1.2. | Объем инвестиций в основной капитал, за исключением бюджетных средств (нарастающим итогом), млн.руб. |  |  |  | 40,0 | 80,0 | 130,0 |
| 1.1.3. | Количество инвестиционных площадок (нарастающим итогом), ед. |  |  |  | 12 | 13 | 13 |
| 2. | Цель- обеспечение населения Солецкого муниципального округа услугами потребительского рынка | | | | | | |
| 2.1 | Задача 1 - развитие торговли в Солецком муниципальном округе | | | | | | |
| 2.1.1. | Показатель 1  Оборот розничной торговли, в % к предыдущему году в сопоставимых ценах | 105,0 | 102,3 | 102,4 | 102,6 | 102,0 | 102,0 |
| 2.1.2. | Показатель 2  Оборот розничной торговли на душу населения, тыс.руб. в год | 130,0 | 135,0 | 140,0 | 145,0 | 150,0 | 151,0 |
| 2.1.3. | Показатель 3  Обеспеченность населения округа площадью торговых объектов, кв.м. на 1 тыс. жителей | 750, | 760,0 | 760, | 760,0 | 760,0 | 760,0 |
| 2.1.4. | Показатель 4  Количество отдалённых и труднодоступных населённых пунктов, в которых организации (за исключением государственных (муниципальных) учреждений)  и индивидуальные предприниматели обеспечивают жителей услугами торговли посредством мобильных торговых объектов по доставке и реализации товаров | - | 75,0 | 75,0 | 77,0 | - | - |
| 3 | Цель- Создание благоприятных условий для развития туризма в Солецком муниципальном округе | | | | | | |
| 3.1 | Задача 1- содействие формированию и продвижению конкурентноспособного туристского продукта Солецкого муниципального округа | | | | | | |
| 3.1.1. | Показатель 1  Увеличение туристического потока (по числу поездок), не менее % | - | - | - | 7,0 | 7,0 | 7,0 |
| 3.1.2. | Показатель 2  Увеличение количества койко-мест в коллективных средствах размещения, не менее % | - | - | - | 7,0 | 7,0 | 7,0 |

**5. Сроки реализации муниципальной программы:**

2021 – 2026 годы.

**6. Объемы и источники финансирования муниципальной программы в целом и по годам реализации (тыс. руб.):**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | Источник финансирования | | | | |
| федеральный бюджет | областной бюджет | бюджет муниципального округа | внебюджетные средства | всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2021 | - | - | 26,00000 | - | 26,00000 |
| 2022 | - | 327,16478 | 42,35164 | - | 369,51642 |
| 2023 | - | 275,15294 | 36,57255 | - | 311,72549 |
| 2024 | - | 288,61448 | 95,03528 | - | 383,64976 |
| 2025 | - | - | 76,00000 | - | 76,00000 |
| 2026 | - | - | 76,00000 | - | 76,00000 |
| Всего | - | 890,93220 | 351,95947 | - | 1242,89167 |

**7. Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы:**

Реализация муниципальной программы должна обеспечить сбалансированное развитие экономики Солецкого муниципального округа в 2021 – 2026 годы, в том числе способствовать повышению инвестиционной привлекательности округа, развитию торговой деятельности, развитию туризма.

В результате реализации муниципальной программы на территории округа предполагается достижение заявленных целевых показателей, установленных в соответствии с наиболее вероятным сценарием развития соответствующих сфер деятельности.

**Характеристика текущего состояния соответствующих сфер социально-экономического развития Солецкого муниципального округа, приоритеты и цели муниципальной политики в указанной сфере.**

**Инвестиционная деятельность**

Текущее состояние в инвестиционной сфере характеризуется индексом физического объема инвестиций в основной капитал, в процентах

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2021 | 2022 | 2023 |
| Новгородская область | 85,7 | 102,2 | 146,3 |
| Солецкий округ | 107,4 | 80,2 | в 2,7 р. |

В 2023 году объём инвестиций в основной капитал составил 411,2 млн. рублей (без учёта субъектов малого предпринимательства), индекс физического объёма инвестиций в 2,7 раза.

Состояние инвестиционного климата является одним из важных показателей экономической ситуации и перспектив развития округа.

Факторы инвестиционной привлекательности территории:

- выгодное географическое положение (205 км по железной дороге до г. Санкт- Петербург, 80 км до г. Великий Новгород);

- наличие развитой транспортной инфраструктуры;

- наличие свободных земельных участков;

- недорогие основные фонды;

- наличие свободной квалифицированной рабочей силы;

-административная поддержка со стороны Администрации муниципального округа.

Для решения существующих проблем:

- необходимо развивать информационную открытость округа;

- создавать подготовленные инвестиционные площадки;

- обеспечить сокращение сроков вхождения инвесторов на территорию Солецкого округа.

Реализация муниципальной программы позволит повысить инвестиционную активность, улучшить инвестиционный климат и создать благоприятные условия для инвестирования, которые будут максимально удовлетворять потребностям экономики округа в инвестициях по приоритетным направлениям социально-экономического развития, позволит достичь в 2026 году объема инвестиций в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства) в размере не менее 105 млн. рублей.

**Торговля**

В развитии потребительского рынка округа в целом сохраняются позитивные тенденции.

Торговую деятельность в округе осуществляют 8 юридических лиц и 81 индивидуальный предприниматель.

Показатели развития потребительского рынка имеют положительную тенденцию:

оборот розничной торговли в 2023 году составил 2130,5 млн. рублей, что выше уровня предыдущего года на 6,6 % в сопоставимых ценах;

ведущая роль в обеспечении населения области товарами принадлежит стационарной торговле, на долю которой приходится 88 % объема оборота розничной торговли, реализовано товаров торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями вне рынка на 2094,0 млн.руб., темп роста 102,7 %, на розничных рынках и ярмарках – 36,6 млн.руб., темп роста 86,3 %.

В структуре товарооборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 55,8 %, непродовольственных товаров – 44,2% .

товарооборот на душу населения в 2023 году составил 195,2 тыс. руб., темп роста - 103,6 % .;

Торговая площадь по состоянию на 01.01.2024 года составила 10549,6кв.м. Обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей составила 966,6 кв. м.*(норматив – 522 кв. м.)*

В настоящее время состояние розничной торговли на территории округа характеризуют следующие показатели:

| №  п/п | Наименование показателя | Значение по годам | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2021 | 2022 | 2023 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Оборот розничной торговли,  (млн. руб.) | 1760,4 | 1998,8 | 2130,5 |
| 2. | Индекс физического объема оборота розничной торговли  (в % к предыдущему году) | 102,0 | 100,1 | 102,4 |
| 3. | Оборот розничной торговли на душу населения (тыс. руб.) | 138,4 | 158,9 | 195,2 |
| 5. | Индекс физического объема оборота розничной торговли на душу населения  (в % к предыдущему году) | 104,7 | 101,5 | 103,6 |
| 6. | Доля непродовольственных товаров в обороте розничной торговли, в % от оборота розничной торговли | 43,8 | 43,6 | 44,2 |

Одной из основных причин невысокого объема среднедушевого оборота розничной торговли в округе является низкий уровень денежных доходов на душу населения.

Для увеличения показателя оборота розничной торговли на душу населения, кроме повышения уровня доходов населения округа в целях увеличения покупательной способности, необходимо дальнейшее развитие конкуренции на потребительском рынке округа, а также привлечение денежных средств из-за пределов округа, в том числе, за счет развития индустрии туризма.

На сегодняшний день в округе размещено 5 торговых объектов 4-х федеральных сетевых компаний.

Несмотря на положительные тенденции присутствия крупных операторов розничной продовольственной торговли, имеются определенные трудности сбыта продукции местных товаропроизводителей в розничные торговые сети федерального значения. Указанные операторы розничной торговли предъявляют товаропроизводителям продовольственной продукции требования относительно больших объемов поставок и низких цен, которые производители не в состоянии обеспечить.

Розничную торговлю непродовольственными товарами на территории округа в основном осуществляют местные предприниматели и организации. Территориальная близость Великого Новгорода и Санкт-Петербурга, где непродовольственные товары представлены в более широком ассортименте по более конкурентным ценам, способствует оттоку денежных средств из округа. Покупку дорогостоящих товаров, таких как бытовая техника, видеотехника, мебель многие жители предпочитают совершать именно в этих городах.

Увеличение количества торговых объектов стационарной сети происходит за счет нового строительства, перепрофилирования ранее открытых, но низкорентабельных предприятий розничной торговли.

При открытии новых предприятий розничной торговли большое внимание уделяется оформлению и дизайну торговых залов, благоустройству прилегающих территорий и фасадов зданий, рекламным вывескам.

На территории округа действует сельскохозяйственный рынок, данный формат торговли является одним из основных путей по расширению возможностей реализации продукции товаропроизводителей напрямую потребителям, минуя посредников, в целях обеспечения населения округа продукцией высокого качества по доступным ценам.

Таким образом, основными проблемами в развитии розничной торговли на территории округа являются следующие:

недостаточный уровень покупательной способности, сложившийся вследствие как внутренних причин – низких среднедушевых денежных доходов населения округа, так и внешних – недостаточного привлечения денежных средств из-за пределов;

недостаточный уровень конкуренции на рынке непродовольственных товаров округа;

недостаточное развитие рыночно-ярмарочной торговли, невысокая эффективность использования торговых мест на сельскохозяйственном розничном рынке.

К приоритетным направлениям развития торговой деятельности на территории округа относятся следующие:

оптимизация размещения торговых объектов на территории округа, повышение эффективности их деятельности;

изучение и внедрение передового опыта муниципальных образований Новгородской области и Российской Федерации по обеспечению населения округа услугами торговли;

стимулирование деловой активности торговых предприятий путем организации ярмарок и иных мероприятий организующего характера.

Основной целью государственной политики в сфере торговли является создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественные потребительские товары по доступным ценам в пределах территориальной доступности.

**Туризм**

Оценка туризма, как стратегически важного направления развития округа, системная работа по информационному продвижению туристского потенциала подтверждаются результатами развития сферы туризма за последние годы. Общее количество экскурсантов, посещающих Солецкий муниципальный округ, с каждым годом возрастает, это можно увидеть на таблице ниже:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Задачи подпрограммы,  наименование и единица измерения целевого показателя | Значение целевого показателя  по годам | | | |
| 2021 | 2022 | | 2023 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 |
| 1. | Задача - содействие формированию и продвижению конкурентоспособного туристского продукта Солецкого муниципального округа | | | | |
| 1.1.1. | Въездной туристский поток (чел.) | 996 | | 780 | 500 |
| 1.1.2 | Количество посетителей объектов экскурсионного показа (чел.) | 5886 | | 5975 | 7116 |

Вместе с тем существует ряд проблем, сдерживающих развитие туризма на территории округа, недостаточный уровень развития инфраструктуры: информационной, гостиничной, транспортной, индустрии отдыха и развлечений.

Приоритетными направлениями для сферы туризма определены следующие:

развитие туристского потенциала;

формирование конкурентоспособного туристского продукта за счет создания новых программ для туристов и туристских маршрутов;

повышение качества туристских услуг;

развитие туристской инфраструктуры;

При подготовке проекта муниципальной программы на период до 2026 года были проанализированы первоочередные потребности сферы туризма с учетом возможности потенциального привлечения денежных средств из бюджета муниципального округа.

**Перечень и анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков реализации муниципальной программы**

Применение программного метода сопряжено со следующими возможными рисками в достижении планируемых результатов:

1. Финансово-экономические риски:

риск снижения темпов экономического роста, ускорения инфляции, ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры.

Финансово-экономические риски являются наиболее сложными в структуре рисков реализации муниципальной программы. Для предотвращения или минимизации негативного влияния указанных рисков на результаты реализации муниципальной программы предполагается проводить комплексный анализ реализации мероприятий муниципальной программы с целью выявления необходимости оперативного внесения изменений в структуру или содержание мероприятий муниципальной программы.

2. Правовые риски:

риск внесения изменений в нормативные правовые акты Российской Федерации, которые приведут к невозможности выполнения мероприятий муниципальной программы.

Методом снижения правовых рисков является оперативное реагирование на изменения норм действующего законодательства, которые могут повлиять на реализацию муниципальной программы, путем внесения необходимых изменений в муниципальную программу.

3. Внутренние риски:

риск неэффективности организации и управления реализацией муниципальной программы;

Мерами управления внутренними рисками являются выработка механизма управления реализацией муниципальной программы, обеспечивающего своевременную оценку ее результатов, осуществление контроля расходования бюджетных средств, эффективное взаимодействие ответственного исполнителя и соисполнителей муниципальной программы.

4. Риск неисполнения (некачественного исполнения) мероприятий муниципальной программы сторонними организациями.

Указанные риски являются сложно управляемыми и могут быть снижены за счет обеспечения контроля исполнения мероприятий муниципальной программы.

**Механизм управления реализацией муниципальной программы**

Комитет осуществляет контроль за реализацией муниципальной программы в том числе:

- контроль и координация выполнения запланированных мероприятий;

- подготовку при необходимости предложений по уточнению мероприятий, объемов финансирования, исполнителей, целевых показателей реализации муниципальной программы;

- обеспечение эффективности реализации программы в целом.

Комитет до 5 июля текущего года и до 20 февраля года, следующего за отчетным, составляет полугодовой и годовой отчеты о ходе реализации программы, обеспечивает их согласование с первым заместителем Главы администрации муниципального округа и представляет его в управление делами Администрации муниципального округа. Расчёт интегральной оценки эффективности реализации программы составляется ежегодно до 20 февраля года, следующего за отчётным.

К отчету прилагается пояснительная записка. В случае невыполнения запланированных мероприятий и целевых показателей муниципальной программы в пояснительной записке указываются сведения о причинах невыполнения, а также информация о причинах неполного освоения финансовых средств.

**Мероприятия муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Исполнитель | Срок реализации | Целевой показатель (номер целевого показатели из паспорта муниципальной программы) | Источник финансирования | Объем финансирования по годам (тыс.руб.) | | | | | |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | Реализация подпрограммы «Повышение инвестиционной привлекательности Солецкого муниципального округа» | Комитет, комитет жилищно-коммунального хозяйства, дорожного строительства и транспорта Администрации муниципального округа;  управление градостроительной деятельности Администрации муниципального округа;  управление имущественных и земельных отношений Администрации муниципального округа;  управление образования и спорта Администрации муниципального округа | 2021 – 2026 годы | 1.1.1.;  1.1.2.;  1.1.3. | бюджет муниципального округа | 20,00000 | - | - | - | 20,00000 | 20,00000 |
| 2. | Реализация подпрограммы «Развитие торговли в Солецком муниципальном округе» | Комитет, управление градостроительной деятельности Администрации муниципального округа;  управление имущественных и земельных отношений Администрации муниципального округа | 2021 – 2026 годы | 2.1.1.;2.1.2.;  2.1.3.;2.1.4. | Областной  бюджет | - | 327,16478 | 275,15294 | 288,61448 | - | - |
| бюджет муниципального округа | 6,00000 | 42,35164 | 36,57255 | 38,06828 | 6,00000 | 6,00000 |
| 3. | Развитие туризма в Солецком муниципальном округе | комитет;  отдел культуры Администрации муниципального округа;  отдел молодежи Администрации муниципального округа;  управление градостроительной деятельности Администрации муниципального округа. | 2024-2026 годы | 3.1.1.; 3.1.2. | бюджет муниципального округа |  |  |  | 56,96700 | 50,0000 | 50,0000 |
|  | Итого по программе: |  |  |  |  | 26,00000 | 369,51642 | 311,72549 | 383,64976 | 76,00000 | 76,00000 |

Приложение № 1

к муниципальной программе  
Солецкого муниципального округа

«Обеспечение экономического развития

Солецкого муниципального округа»

**Паспорт подпрограммы**

«Повышение инвестиционной привлекательности Солецкого муниципального округа» муниципальной программы Солецкого муниципального округа «Обеспечение экономического развития Солецкого муниципального округа»

**1. Исполнители подпрограммы:**

комитет;

комитет жилищно-коммунального хозяйства, дорожного строительства и транспорта Администрации муниципального округа;

управление градостроительной деятельности Администрации муниципального округа;

управление имущественных и земельных отношений Администрации муниципального округа;

управление образования и спорта Администрации муниципального округа.

**2. Задачи и целевые показатели подпрограммы муниципальной программы:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Задачи подпрограммы,  наименование и единица измерения целевого показателя | Значение целевого показателя  по годам | | | | | |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Задача 1 - повышение инвестиционной привлекательности Солецкого муниципального округа | | | | | | |
| 1.1. | Показатель 1  Индекс физического объема инвестиций в основной капитал, % | 102,0 | 27,0 | 100,0 | 50,0 | 101,0 | 101,0 |
| 1.2. | Показатель 2  Объем инвестиций в основной капитал, за исключением бюджетных средств (нарастающим итогом), млн.руб. |  |  |  | 40,0 | 80,0 | 130,0 |
| 1.3. | Показатель 3  Количество инвестиционных площадок (нарастающим итогом), ед. |  |  |  | 12 | 13 | 13 |

**3. Сроки реализации подпрограммы:** 2021-2026 годы.

**4. Объемы и источники финансирования подпрограммы в целом и по годам реализации (тыс. рублей):**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | Источник финансирования | | | | |
|  | федеральный бюджет | областной бюджет | бюджет муниципального округа | Внебюджетные средства | всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2021 | - | - | 20,00000 | - | 20,00000 |
| 2022 | - | - | - | - | - |
| 2023 | - | - | - | - | - |
| 2024 | - | - | - | - | - |
| 2025 | - | - | 20,00000 | - | 20,00000 |
| 2026 | - | - | 20,00000 | - | 20,00000 |
| ВСЕГО | - | - | 60,00000 | - | 60,00000 |

**5. Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы:**

достижение в 2026 году индекса физического объема инвестиций в основной капитал в размере 101,0 %, объема инвестиций в основной капитал, за исключением бюджетных средств (нарастающим итогом)130,0 млн.руб., количество инвестиционных площадок (нарастающим итогом)13 единиц.

Приложение № 2

к муниципальной программе  
Солецкого муниципального округа  
«Обеспечение экономического развития

Солецкого муниципального округа »

**Паспорт подпрограммы**

«Развитие торговли в Солецком муниципальном округе »

муниципальной программы Солецкого муниципального округа «Обеспечение экономического развития Солецкого муниципального округа»

**1. Исполнители подпрограммы:**

комитет;

управление имущественных и земельных отношений Администрации муниципального округа.

**2. Задачи и целевые показатели подпрограммы муниципальной программы:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Задачи подпрограммы, наименование и единица измерения целевого показателя | Значение целевого показателя по годам | | | | | |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|  | Задача 1 – Развитие торговли в Солецком муниципальном округе | | | | | | |
| 1.1. | Показатель 1  Оборот розничной торговли, в % к предыдущему году в сопоставимых ценах | 105,0 | 102,3 | 102,4 | 102,6 | 102,0 | 102,0 |
| 1.2. | Показатель 2  Оборот розничной торговли на душу населения, тыс.руб. в год | 130,0 | 135,0 | 140,0 | 145,0 | 150,0 | 151,0 |
| 1.3. | Показатель 3  Обеспеченность населения округа площадью торговых объектов, кв.м. на 1 тыс. жителей | 750,0 | 760,0 | 760,0 | 760,0 | 760,0 | 760,0 |
| 1.4. | Показатель 4  Количество отдалённых и труднодоступных населённых пунктов, в которых организации (за исключением государственных (муниципальных) учреждений)  и индивидуальные предприниматели обеспечивают жителей Солецкого муниципального округа услугами торговли посредством мобильных торговых объектов по доставке и реализации товаров | - | 75,0 | 75,0 | 77,0 | - | - |

**3. Сроки реализации подпрограммы:** 2021 – 2026 годы

**4. Объемы и источники финансирования подпрограммы в целом и по годам реализации (тыс.рублей):**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | Источник финансирования (тыс.руб.) | | | | | |
|  | федеральный бюджет | областной бюджет | бюджет муниципального округа | бюджет поселения | Внебюджетные средства | всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2021 | - | - | 6,00000 |  |  | 6,00000 |
| 2022 | - | 327,16478 | 42,35164 | - | - | 369,51642 |
| 2023 | - | 275,15294 | 36,57255 | - | - | 311,72549 |
| 2024 | - | 288,61448 | 38,06828 | - | - | 326,68276 |
| 2025 | - | - | 6,00000 | - | - | 6,00000 |
| 2026 | - | - | 6,00000 | - | - | 6,00000 |
| ВСЕГО | - | 890,9322 | 134,99247 | - | - | 1025,92467 |

**5. Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы:**

Реализация подпрограммы будет способствовать развитию торговли в муниципальном округе, позволит создать условия для наиболее полного удовлетворения спроса населения муниципального округа на качественные потребительские товары по доступным ценам в пределах территориальной доступности, в том числе достичь следующих показателей к 2026 году:

оборот розничной торговли в процентном соотношении к предыдущему году в сопоставимых ценах – 102,0 %;

оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб. в год – 151,0 тыс. руб.;

обеспеченность населения округа площадью торговых объектов, на 1 тыс. жителей – 760 кв. м.

**Мероприятия подпрограммы**

«Повышение инвестиционной привлекательности Солецкого муниципального округа»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Наименование мероприятия | Исполнитель мероприятия | Срок  реализации | Целевой  показатель   (номер   целевого  показателя   из паспорта  подпрограммы) | Источник финансирования | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | Повышение инвестиционной привлекательности Солецкого муниципального округа | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Обеспечение сопровождения инвестиционных проектов, эффективного взаимодействия инвесторов с Администрацией муниципального округа и решение возникающих в процессе инвестиционной деятельности проблем и вопросов | Комитет, комитет жилищно-коммунального хозяйства, дорожного строительства и транспорта Администрации муниципального округа;  управление градостроительной деятельности Администрации муниципального округа;  управление имущественных и земельных отношений Администрации муниципального округа | 2021 – 2026 годы | 1.1.  1.2.  1.3 | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.2. | Изучение опыта применения инвестиционного законодательства Новгородской области , субъектов Российской Федерации и подготовка проектов муниципальных нормативных правовых актов с учетом данного опыта в сфере инвестиционной деятельности | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1.  1.2.  1.3 | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.3. | Ведение базы данных свободных инвестиционных площадок | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1.  1.2.  1.3 | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.4. | Реализация мер муниципальной поддержки в сфере инвестиционной деятельности в соответствии с Положением об инвестиционной деятельности на территории Солецкого муниципального округа | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1.  1.2.  1.3 | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.5. | Обновление инвестиционного паспорта Солецкого муниципального округа на инвестиционном портале  Новгородской области | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1.  1.2.  1.3 | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.6. | Поддержание в актуальном состоянии информации об инвестиционных площадках на странице «Инвестиции» официального сайта Администрации муниципального округа | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1.  1.2.  1.3 | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.7. | Организация профессиональной ориентации молодёжи с целью удовлетворения потребности инвесторов в квалифицированных кадрах (по заявкам инвесторов) | управление образования и спорта Администрации муниципального округа | 2021-2026 годы | 1.1.  1.2.  1.3 | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.8. | Привлечение хозяйствующих субъектов к участию в специализированных выставках | комитет | 2021-2026 годы | 1.1.  1.2.  1.3 | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.9. | Информационная поддержка хозяйствующих субъектов при продвижении их продукции | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1.  1.2.  1.3 | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.10. | Организация участия представителей Солецкого муниципального округа в мероприятиях (в том числе форумы, саммиты, выставки, ярмарки, семинары, совещания, конференции), включая подготовку презентационных материалов, приобретение выставочного оборудования и оплату командировочных расходов, с целью доведения информации об инвестиционном климате и потенциальных возможностях муниципального округа | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1.  1.2.  1.3 | бюджет муниципального округа | 20,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 20,00000 | 20,00000 |
|  | Итого по подпрограмме: |  |  |  |  | 20,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 20,00000 | 20,00000 |

**Мероприятия подпрограммы**

«Развитие торговли в Солецком муниципальном округе »

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Исполнитель мероприятия | Срок реализации | Целевой показатель(номер целевого показателя  из паспорта  подпрограммы | Источник финансирования | Объем финансирования по годам (тыс.рублей) | | | | | |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  | Развитие торговли в Солецком муниципальном округе | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Организация и проведение рейдов по выявлению и пресечению фактов торговли в неустановленных местах(по жалобам населения) | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1., 1.2. | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.2. | Осуществление взаимодействия с органами исполнительной власти области, Управлением Роспотребнадзора по Новгородской области в Старорусском районе, направленного на  исполнение требований законодательства, регулирующего торговую деятельность на территории муниципального округа | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1., 1.2. | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.3. | Содействие реализации проектов, ориентированных на создание условий для беспрепятственного доступа инвалидов к объектам торговли | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1., 1.2. | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.4. | Проведение обучающих семинаров, конференций, «круглых столов» в целях информационно- методического обеспечения организаций , осуществляющих торговую деятельность на территории муниципального округа, по вопросам организации торговли, в том числе в онлайн- формате | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1., 1.2. | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.5. | Организация участия индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, осуществляющих торговую деятельность на территории округа, в областных семинарах, совещаниях, конференциях по вопросам организации торговли | комитет | 2021 – 2026 годы  по мере организации областных семинаров, совещаний, конференций по вопросам организации торговли | 1.1., 1.2. | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.6. | Приобретение ежемесячного статистического исследования оборота розничной торговли | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1., 1.2. | бюджет муниципального округа | 6,00000 | 6,00000 | 6,00000 | 6,00000 | 6,00000 | 6,00000 |
| 1.7. | Проведение мониторинга цен на социально-значимые товары в целях  определения экономической доступности товаров для населения округа | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1, 1.2. | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.8. | Организация ярмарочной торговли в целях реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство, на территории округа | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.1, 1.2. | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.9. | Проведение мониторинга обеспеченности населения округа площадью торговых объектов в целях выявления проблемных территорий | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.3. | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.10. | Внесение изменений в схемы размещения  нестационарных торговых объектов с целью расширения объектов мелкорозничной торговой сети | комитет | 2021 – 2026 годы | 1.3. | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.11. | Формирование земельных участков для размещения торговых объектов | управление имущественных и земельных отношений Администрации муниципального округа | 2021 – 2026 годы | 1.3. | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.12. | Размещение информации о земельных участках для организации торговли на официальном сайте Администрации муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | управление имущественных и земельных отношений Администрации муниципального округа | 2021 – 2026 годы | 1.3. | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.13. | Создание условий для обеспечения жителей отдаленных и (или) труднодоступных населенных пунктов Новгородской области услугами торговли посредством мобильных торговых объектов, осуществляющих доставку  и реализацию товаров | Комитет | 2022-2026  годы | 1.4. | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.14. | Предоставление субсидий на возмещение части затрат в 2022-2023 годах за приобретение горюче-смазочных материалов юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений ) индивидуальным предпринимателям для обеспечения жителей отдаленных и (или) труднодоступных населенных пунктов Солецкого муниципального округа услугами торговли посредством мобильных торговых объектов, осуществляющих доставку и реализацию товаров | Комитет | 2022-2026  годы | 1.4. | Областной бюджет | - | 327,16478 | 275,15294 | 288,61448 | - | - |
|  |  |  |  |  | Бюджет муниципального округа | - | 36,35164 | 30,57255 | 32,06828 | - | - |
|  | Итого по подпрограмме: |  |  |  |  | 6,00000 | 369,51642 | 311,72549 | 326,68276 | 6,00000 | 6,00000 |

Приложение № 3

к муниципальной программе  
Солецкого муниципального округа

«Обеспечение экономического развития

Солецкого муниципального округа»

**Паспорт подпрограммы**

«Развитие туризма в Солецком муниципальном округе»

муниципальной программы Солецкого муниципального округа

«Обеспечение экономического развития Солецкого муниципального округа»

**1. Исполнители подпрограммы:**

комитет;

отдел культуры Администрации муниципального округа;

отдел молодежи Администрации муниципального округа;

управление градостроительной деятельности Администрации муниципального округа.

**2. Задачи и целевые показатели подпрограммы муниципальной программы:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Задачи подпрограммы,  наименование и единица измерения целевого показателя | Значение целевого показателя  по годам | | | |
| 2024 | 2025 | | 2026 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 |
| 1. | Задача - содействие формированию и продвижению конкурентоспособного туристского продукта Солецкого муниципального округа | | | | |
| 1.1. | Увеличение туристического потока (по числу поездок), не менее ,% | 7,0 | | 7,0 | 7,0 |
| 1.2. | Увеличение количества койко-мест в коллективных средствах размещения, не менее, % | 7,0 | | 7,0 | 7,0 |

**3. Сроки реализации подпрограммы:** 2024-2026 годы.

**4. Объемы и источники финансирования подпрограммы в целом и по годам реализации (тыс. рублей):**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | Источник финансирования | | | | |
|  | федеральный бюджет | областной бюджет | бюджет муниципального округа | Внебюджетные средства | всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2024 | - |  | 56,96700 |  | 56,96700 |
| 2025 | - |  | 50,00000 |  | 50,00000 |
| 2026 | - |  | 50,00000 |  | 50,00000 |
| ВСЕГО |  |  | 156,96700 |  | 156,96700 |

**5. Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы:**

увеличение туристического потока (по числу поездок), не менее 7,0 % до 2026 года, ежегодно;

увеличение количества койко-мест в коллективных средствах размещения, не менее 7,0 % до 2026 года, ежегодно.

**Мероприятия подпрограммы**

«Развитие туризма на территории Солецкого муниципального округа»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Наименование мероприятия | Исполнитель мероприятия | Срок  реализации | Целевой   показатель   (номер   целевого   показателя   из паспорта  подпрограммы) | Источник финансирования | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | |
| 2024 | | 2025 | 2026 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | 8 | 9 |
| 1. | Содействие формированию и продвижению конкурентоспособного туристского продукта Солецкого муниципального округа | | | | | | | | |
| 1.1. | Разработка и реализация новых туристических и экскурсионных маршрутов в округе | комитет;  отдел культуры Администрации муниципального округа;  отдел молодежи Администрации муниципального округа; | 2024 – 2026 годы | 1.1.; 1.2. | - | - | - | | - |
| 1.2. | Проведение мероприятий по внедрению муниципального туристского стандарта на территории Солецкого муниципального округа | комитет;  отдел культуры Администрации муниципального округа;  отдел молодежи Администрации муниципального округа;  управление градостроительной деятельности Администрации муниципального округа | 2024 – 2026 годы | 1.1.; 1.2. | - | - | - | | - |
| 1.3. | Организация участия муниципального округа в межрайонных, областных и межрегиональных мероприятиях сферы туризма | Комитет;  отдел культуры Администрации муниципального округа;  отдел молодежи Администрации муниципального округа | 2024 – 2026 годы | 1.1.; 1.2. | - | - | - | | - |
| 1.4. | Установка информационных стендов, изготовление презентационных материалов | комитет | 2024 – 2026 годы | 1.1.; 1.2. | Бюджет муниципального округа | 56,96700 | 50,00000 | | 50,00000 |
|  | Итого по подпрограмме: |  |  |  |  | 56,96700 | 50,00000 | | 50,00000 |