



**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ  
НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПРИКАЗ**

Великий Новгород

19.04.2024 №104

**О проведении областного конкурса  
«Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2024 года»**

В соответствии с государственной программой Новгородской области «Развитие промышленности, торговли и заготовительной деятельности, защиты прав потребителей в Новгородской области», утвержденной Постановлением Правительства Новгородской области от 08.12.2023 №542, с целью определения хозяйствующих субъектов, применяющих эффективные формы и методы торговли, обеспечивающие положительную динамику роста оборота розничной торговли и развитие конкуренции на потребительском рынке Новгородской области, **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Провести с 22 апреля по 04 июля 2024 года областной конкурс «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2024 года».

2. Утвердить:

2.1 Положение о проведении областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2024 года» (далее Конкурс);

2.2 Состав комиссии областного этапа Конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2024 года» (далее областная комиссия).

3. Поручить:

3.1 Даньковой Анастасии Сергеевне, заместителю министра - директору департамента торговли и лицензирования министерства промышленности и торговли Новгородской области, осуществление координации проведения Конкурса (далее - координатор Конкурса);

3.2 Государственному областному автономному учреждению «Новгородский центр развития инноваций и промышленности» (далее – ГОАУ «ЦИП») организацию подготовки и проведения Конкурса (далее - организатор Конкурса);

3.3 ГОАУ «ЦИП» оказание консультационной помощи хозяйствующим субъектам розничной торговли и организационно-техническое обеспечение проведения Конкурса, осуществление закупочных процедур для приобретения товаров, работ, услуг для награждения победителей областного этапа Конкурса,

приуроченного ко Дню работников торговли, по согласованию с координатором Конкурса.

4. Рекомендовать администрациям городского округа, муниципальных округов, муниципальных районов Новгородской области провести первый муниципальный этап Конкурса среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную торговлю на территории соответствующих муниципальных образований Новгородской области, подвести итоги и представить организатору Конкурса документы победителей первого муниципального этапа Конкурса для участия во втором областной этапе Конкурса, в срок до 03 июня 2024 года.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на Данькову Анастасию Сергеевну, заместителя министра - директора департамента торговли и лицензирования министерства промышленности и торговли Новгородской области.

**Заместитель министра**



**А.С. Данькова**



**УТВЕРЖДЕНО**

приказом министерства  
промышленности и торговли  
Новгородской области  
от 19.04.2024 №104

**Положение о проведении областного конкурса  
«Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2024 года»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует общий порядок проведения областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2024 года» (далее Конкурс) для определения лучших хозяйствующих субъектов (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) (далее хозяйствующие субъекты), оказывающих услуги розничной торговли на территории Новгородской области, добившихся лучших показателей в своей работе (далее участник Конкурса), и их поощрения с использованием средств массовой информации.

1.2. Конкурс проводится в целях выявления и поощрения лучших хозяйствующих субъектов в сфере торговли, добившихся высоких показателей по обороту розничной торговли и внесших свой вклад в развитие торговли на территории Новгородской области; повышения качества обслуживания потребителей и уровня сервиса, наиболее полного удовлетворения потребительского спроса, а также развития конкуренции на потребительском рынке Новгородской области.

1.3. Участником Конкурса может быть любой хозяйствующий субъект, осуществляющий розничную торговлю на территории Новгородской области независимо от вида, типа организаций розничной торговли и формы собственности, классифицируемую в соответствии с классами 52 раздела G Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД) и 47 раздела G Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД 2), за исключением победителей областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области» за весь период проведения (2020-2023гг).

**2. Условия и порядок проведения Конкурса**

2.1. Конкурс проводится с 22.04.2024 по 04.07.2024 в два этапа:

а) первый муниципальный этап Конкурса проводится на муниципальном (городском, районном, окружном) уровне. Итоги Конкурса подводятся до 03 июня 2024 года.

Состав комиссии муниципального конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2024 года» для рассмотрения и подведения итогов первого муниципального этапа Конкурса утверждается муниципальным

правовым актом администрации городского округа, муниципальных районов, муниципальных округов Новгородской области (далее муниципальная комиссия);

б) второй областной этап Конкурса проводится на областном уровне министерством промышленности и торговли Новгородской области и ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности». Итоги второго областного этапа Конкурса подводятся областной комиссией Конкурса до 04 июля 2024 года по представленным материалам администраций городского округа, муниципальных районов, муниципальных округов Новгородской области.

Состав областной комиссии Конкурса для рассмотрения и подведения итогов второго областного этапа Конкурса утверждается приказом министерства промышленности и торговли Новгородской области.

2.2. По результатам Конкурса определяются лучшие хозяйствующие субъекты по восьми номинациям:

- 1) «Лучшая ярмарка»;
- 2) «Лучший торговый центр»;
- 3) «Лучший фирменный магазин местного товаропроизводителя»;
- 4) «Лучший специализированный магазин»;
- 5) «Лучший магазин у дома»;
- 6) «Лучший сельский магазин»;
- 7) «Лучший торговый павильон, киоск, купава»;
- 8) «Лучший мобильный объект торговли (автолавки)».

2.2.1. В номинации «Лучшая ярмарка» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, организующих ярмарочное мероприятие с предоставлением торговых мест для реализации продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе сельскохозяйственной продукции.

2.2.2. В номинации «Лучший торговый центр» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, представляющих собой совокупность торговых объектов, расположенных на определенной территории в зданиях или строениях, спланированных, построенных и управляемых как единое целое и представляющих в границах своей территории стоянку для автомобилей.

2.2.3. В номинации «Лучший фирменный магазин местного товаро - производителя» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, осуществляющих продажу товаров новгородских производителей, в том числе использующих региональный бренд «Покупай Новгородское» в стационарных объектах торговли, расположенных на территориях муниципальных образований Новгородской области.

2.2.4. В номинации «Лучший специализированный магазин» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, представляющих собой специализированный магазин, в котором осуществляется продажа товаров одной группы или ее части -



продовольственных групп («рыба», «мясо», «колбасы», «минеральные воды», «хлеб», «овощи-фрукты» и т.д.), непродовольственных групп («одежда», «обувь», «ткани», «мебель», «книги», «зоотовары», «семена», «цветы» и т.д.).

2.2.5. В номинации «Лучший магазин у дома» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, осуществляющих деятельность в магазине с площадью торгового зала от 18 м<sup>2</sup>, в котором осуществляются методы самообслуживания и/или индивидуального обслуживания через прилавок осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса узкого ассортимента, включающего ограниченное число разновидностей товаров.

2.2.6. В номинации «Лучший сельский магазин» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, осуществляющих торговую деятельность по реализации продовольственной и непродовольственные группы товаров на территории сельских поселений Новгородской области.

2.2.7. В номинации «Лучший торговый павильон, киоск, купава» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, осуществляющих торговую деятельность в нестационарных объектах, расположенных, согласно утвержденным схемам размещения нестационарных торговых объектов, на территориях муниципальных образований Новгородской области.

2.2.8. В номинации «Лучший мобильный торговый объект (автолавки)» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, осуществляющих торговую деятельность, представляющих собой автотранспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, при условии образования в результате его остановки или (установки) одного или несколько рабочих мест продавцов, в котором осуществляется предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями.

2.3. Информация о проведении и условиях участия в Конкурсе, победителях муниципальных и областных этапов Конкурса, результатах и награждении участников Конкурса размещается на официальных сайтах и в социальных сетях:

министерства промышленности и торговли Новгородской области и ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности»;

администраций городского округа, муниципальных районов, муниципальных округов Новгородской области о проведении, условиях участия и победителях первого муниципального этапа Конкурса.

2.4. Для участия в Конкурсе претендент подает в администрацию городского округа, муниципальных районов, муниципальных округов Новгородской области, в срок до 20 мая 2024 года заявку по форме согласно приложению №1 к настоящему Положению, с указанием номинации, в которой желает принять участие, и анкету участника Конкурса по форме согласно приложению №2 к заявке на участие в Конкурсе, с приложением не менее 10 подтверждающих фотоматериалов в электронном виде и на бумажном



носителе.

2.5. Рассмотрение заявки и документов участников Конкурса, указанных в пункте 2.4. к настоящему Положению, и подведение итогов первого муниципального этапа Конкурса проводится муниципальной комиссией в соответствии с пунктами 3.1., 3.2. и 4.1. настоящего Положения.

2.6. После подведения итогов первого муниципального этапа Конкурса муниципальной комиссией, администрации городского округа, муниципальных районов, муниципальных округов Новгородской области до 06 июня 2024 года направляют в ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности» с сопроводительным письмом документы победителей первого муниципального этапа Конкурса в соответствии с Регламентом работы с документами в системе электронного документооборота органов исполнительной власти Новгородской области, утвержденным распоряжением Правительства Новгородской области от 27.12.2013 № 262-рг.

Материалы, представленные после указанного срока или непредставленные в полном объеме к рассмотрению второго областного этапа Конкурса, не принимаются. ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности» в течение 3 рабочих дней направляет письменные уведомления об отказе в допуске ко второму областному этапу Конкурса в администрацию городского округа, муниципальных районов, муниципальных округов Новгородской области о принятом решении организатора Конкурса.

2.7. ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности» обеспечивает подготовку документов и презентации для проведения второго областного этапа Конкурса и их рассмотрения на областной комиссии Конкурса до 04 июля 2024 года.

2.8. ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности» направляет в соответствии с Регламентом работы с документами в системе электронного документооборота органов исполнительной власти Новгородской области, утвержденным распоряжением Правительства Новгородской области от 27.12.2013 № 262-рг в министерство промышленности и торговли Новгородской области документы и материалы для рассмотрения на заседании областной комиссии Конкурса не позднее, чем за 3 рабочих дня до даты проведения заседания областной комиссии Конкурса.

2.9. Областная комиссия Конкурса обеспечивает рассмотрение и подведение итогов второго областного этапа Конкурса в соответствии с пунктами 3.1; 3.2; 4.1 настоящего Положения.

2.10. Материалы, указанные в пункте 2.4. настоящего Положения, возврату участникам Конкурса не подлежат.

Участник Конкурса несет ответственность за достоверность предоставленных сведений и материалов. В случае выявления недостоверности представленных материалов (показателей) претендент отстраняется от участия в Конкурсе актом комиссии первого муниципального либо второго областного этапа Конкурса.

2.11. Победители Конкурса определяются по каждой номинации



в отдельности.

### **3. Критерии оценки участников Конкурса**

3.1. При определении победителей Конкурса муниципальная или региональная комиссии учитываются следующие критерии при оценке участников Конкурса:

3.1.2. Положительная динамика показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность, а также объемов платежей в консолидированный бюджет Новгородской области;

3.1.3. Высокий уровень культуры обслуживания потребителей;

3.1.4. Соблюдение норм и правил организации торговли и оказания услуг, современных требований к внешнему благоустройству объектов торговли;

3.1.5. Профессиональный уровень персонала.

3.2. При определении победителей Конкурса учитываются следующие показатели работы хозяйствующих субъектов:

3.2.1. Характеристика торгового объекта (согласно заявленным данным), его соответствие требованиям, нормам и стандартам, указанным в «Национальном стандарте РФ ГОСТ Р 51303-2013. «Торговля. Термины и определения, удобство для покупателей:

3.2.2. Показатели финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов;

3.2.3. Наличие: вывески, благоустройства магазина и прилегающей территории, подтвержденное фото/видеоматериалами;

3.2.4. Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп граждан, подтвержденное фото/видеоматериалами.

3.2.5. Отзывы потребителей, приобретающих товары в торговой организации, подтвержденные копией Книги жалоб и предложений торговой организации, фотофиксацией копией.

3.2.6. Подтверждающие фото/видеоматериалы о реализации продукции в торговом объекте с региональным брендом «Покупай Новгородское», а именно: презентация товаров, видеоролик, оригинальная выкладка, наличие плакатов, топперов, стикеров и других материалов с региональным брендом «Покупай Новгородское».

3.2.7. Подтверждающие фото/видеоматериалы об участии в реализации проекта социальная дисконтная карта «Забота».

### **4. Подведение итогов, награждение победителей Конкурса**

4.1. Комиссии при подведении итогов Конкурса на первом муниципальном и втором областном этапах Конкурса используют оценочные листы, приведенные в приложении №3, №4 к настоящему Положению.

4.2. На участника Конкурса каждым членом комиссии заполняются оценочные листы, после чего, секретарем комиссии выводится среднее арифметическое количество баллов, которое прописывается в итоговом

оценочном листе.

4.3. Победителем в каждой из номинаций, предусмотренных в п. 2.2 настоящего Положения считается участник Конкурса, набравший наибольшее количество баллов.

4.4. В каждой из номинаций может быть только один победитель. В случае, если участники Конкурса набрали одинаковое количество баллов, то председатель комиссии первого муниципального или второго областного этапа Конкурса имеет преимущество отдать дополнительный балл в пользу любого из таких участников Конкурса.

4.5. В случае необходимости, муниципальные и региональная комиссии имеют право запрашивать у участников Конкурса дополнительные сведения, разъяснения, фото/видео материалы.

4.6. Решения муниципальных комиссий первого муниципального этапа Конкурса и областной комиссии второго областного этапа Конкурса являются окончательными и пересмотру не подлежат. Заседания муниципальной и региональной комиссий оформляются протоколами, которые подписываются председателем и секретарем. Ведение протоколов обеспечивают секретари комиссий.

4.7. Победителям второго областного этапа Конкурса вручаются кубки «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2024 года» по восьми номинациям, указанным в пункте 2.2. настоящего Положения, ценные призы и цветы, остальным участникам второго областного этапа Конкурса – дипломы участника Конкурса.



**ЗАЯВКА**  
**на участие в конкурсе «Лучшая разноформатная торговля**  
**в Новгородской области 2024 года»**

1. Фирменное наименование предприятия \_\_\_\_\_
2. Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель (ИНН, ОКВЭД) \_\_\_\_\_
3. Местонахождение (юридический, фактический адрес) \_\_\_\_\_
4. Фамилия,            имя,            отчество,            должность            руководителя \_\_\_\_\_
5. Контактный телефон (указать телефонный код): \_\_\_\_\_
6. Адрес электронной почты: \_\_\_\_\_
7. Указать наименование номинации в которой принимаете участие заявитель (возможно указать несколько номинаций): \_\_\_\_\_

Приложение: анкета участника конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2024 года» в номинации \_\_\_\_\_

Заполнение данной заявки выражает согласие руководителя предприятия (индивидуального предпринимателя) на участие в конкурсе «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2024 года» на предложенных в Положении о проведении областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2024 года» условиях и на обработку персональных данных заявителя.

\_\_\_\_\_

(должность)

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(расшифровка подписи)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.

Приложение №2  
к заявке на участие о проведении  
областного конкурса «Лучшая  
разноформатная торговля  
в Новгородской области 2024года»

М.П. (при наличии)

**Анкета участника конкурса  
«Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2024 года»**

(полное название юридического лица или индивидуального предпринимателя)

**в номинации** \_\_\_\_\_

№ п/п	Наименование характеристик	Показатель
1.	Ф.И.О. руководителя	
2.	ИНН/ОКВЭД	
3.	Полное название предприятия	
4.	Местонахождение предприятия /индивидуального предпринимателя	
5.	Дата открытия предприятия или индивидуального предпринимателя	
6.	Рабочий телефон, веб-сайт, e-mail	
7.	Методы продажи товаров (самообслуживание, свободный доступ, через прилавок)	
8.	Общее количество работников, из них количество работников	
9.	Уровень средней заработной платы работников за 2023 годы и 5 месяцев 2024 года	
10.	Главное конкурентное преимущество торгового объекта	
11.	Основные характеристики:	
11.1.	Общая площадь торговой организации, кв.м	
11.2.	Характеристика торгового зала (информация, размещенная в зале, вид торгового зала), (с приложением фотоматериалов)	
11.3.	Наличие: вывески, благоустройства близлежащей территории (с приложением фотоматериалов)	
11.4.	Наличие у персонала торговой организации единого стиля одежды (с приложением фотоматериалов)	
11.5.	Наличие инструкций по охране труда, пожарной безопасности, по противодействию терроризму и действиям при чрезвычайных ситуациях (документально подтвержденные)	
11.6.	Наличие системы видеонаблюдения (с приложением фотоматериалов)	
11.7.	Наличие оборудования средствами адаптации для инвалидов и маломобильных групп граждан (указать какими) (с приложением фотоматериалов)	
11.8.	Наличие и вместимость автостоянки для легкового автотранспорта, машиномест (с приложением фотоматериалов)	
12.	Проведение акций, мероприятий, направленных на благотворительность за 2023 году и 5 месяцев 2024 года, подтвержденные копиями документов и (при наличии), указанием ссылок на материалы в СМИ (с приложением фотоматериалов)	



13.	Наличие в продаже продукции новгородских производителей: перечислить виды продукции, объем продаж и название производителей, индивидуальных предпринимателей, КФХ (обязательно для номинаций: «Лучший фирменный магазин», «Лучший торговый павильон, киоск, купава», «Лучший мобильный объект торговли (автолавки)»; возможно наличие в других номинациях)	
14.	Наличие в торговых объектах топперов, наклеек, стикеров, вывесок и т.д. с региональным брендом «Покупай Новгородское» (обязательно для номинаций: «Лучший фирменный магазин», «Лучший торговый павильон, киоск, купава», «Лучший мобильный объект торговли (автолавки)»; возможно наличие в других номинациях)	
15.	Наличие в продаже социально значимых продуктов питания и товаров первой необходимости «по социальной цене» для покупателей, объем продаж за 2023 год, 5 месяцев 2024 года (только для номинаций: «Лучшая ярмарка», «Лучший торговый павильон, киоск, купава», «Лучший мобильный объект торговли (автолавки)»)	
16.	Предоставление скидки для держателей карт «Забота» в соответствии с Положением, утверждённым постановлением Правительства Новгородской области от 08.06.2020 №253, наличие наклеек, стикеров на дверях, прилавках в торговых залах, информация о размере скидки и т.д.	
17.	Наличие наклеек, стикеров на дверях, прилавках в торговых залах и т.д. «Забота» (с приложением фото/видео материалов)	
18.	Присутствие в торговом объекте широкого ассортимента заявленных групп товаров, рекламных вывесок, логической выкладки товара, пр. (с приложением фото/видео материалов)	
19.	Увеличение оборота розничной торговли в сравнении с предыдущем годом, указанное в процентном соотношении за 2022, 2023 годы и 5 месяцев 2024 года (%)	
20.	Отзывы покупателей о качестве обслуживания и о качестве товара (информация из копии Книги жалоб и предложений)	
21.	Инструменты, применяемые для привлечения покупателей	

Дата

\_\_\_\_\_ (должность)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О., подпись)

печать (при наличии)

Приложение №3  
к Положению о проведении  
областного конкурса «Лучшая  
разноформатная торговля в

**Оценочный лист**  
**к конкурсу «Лучшая разноформатная торговля**  
**в Новгородской области 2024 года»**  
**(первый муниципальный этап Конкурса)**

№ п/п	Критерий оценки	Показатель	Максимальное количество баллов -5, минимальное количество баллов - 0
1	2	3	4
1.	Экономические показатели согласно заявке и анкете участника конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2024 года» (наличие роста показателей – 5 баллов, стабильное положение – 2 балла, снижение показателя – 0 баллов)		
2.	Уровень средней заработной платы работников торговой организации или индивидуального предпринимателя (среднее и выше среднего областного значения уровня заработной платы по направлению торговля - 5 баллов)		
3.	Единый стиль одежды в торговой организации (есть – 5 баллов, нет – 0 баллов)		
4.	Объем платежей в консолидированный бюджет Новгородской области за 2023 год		
5.	Присутствие в торговом объекте широкого ассортимента заявленных групп товаров, рекламных вывесок, логической выкладки товара, пр. с приложением фото/видео материалов (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
6.	Отзывы покупателей о качестве обслуживания и о качестве товара (приложение копии Книги жалоб и предложений)		



	торговой организации, размещенной в открытом доступе) в торговом объекте) (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
7.	Наличие инструкций по охране труда, пожарной безопасности, по противодействию терроризму и действиям при чрезвычайных ситуациях (есть – 5 баллов, нет – 0 баллов)		
8.	Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп граждан, подтвержденное фото/видео материалами (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
9.	Наличие системы видеонаблюдения (есть – 5 баллов, нет – 0 баллов)		
10.	Наличие и вместимость автостоянки для легкового автотранспорта, машиномест, (есть – 5 баллов, нет – 0 баллов)		
11.	Проведение акций, мероприятий, направленных на благотворительность (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
12.	Наличие топперов, наклеек, стикеров, вывесок и т.д с региональный брендом «Покупай Новгородское» (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов) (только для номинаций: «Лучший фирменный магазин местного товаропроизводителя», «Лучший мобильный объект торговли (автолавки)»)		
13.	Участие (в качестве партнера) в региональном проекте «Социальная дисконтная карта «Забота» (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
14.	Наличие в продаже товаров первой необходимости, в том числе продуктов питания «по социальной цене» (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов) (только для номинаций: «Лучший		

	магазин у дома»; «Лучший сельский магазин»; «Лучший мобильный объект торговли (автолавки)»)		
15.	Наличие жалоб от посетителей, указанных в Книге жалоб и предложений торговой организации за период 2023 года и за январь-май 2024 года (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
16.	Другие показатели, обсуждаемые в ходе заседания комиссии:  _____ (вписывается членом комиссии) _____		
<b>Общее количество баллов:</b>			

Дата:

\_\_\_\_\_  
(подпись, Ф.И.О.)

Приложение №4  
к Положению о проведении  
областного конкурса «Лучшая  
разноформатная торговля в



**Оценочный лист**  
**к конкурсу «Лучшая разноформатная торговля**  
**в Новгородской области 2024 года»**  
**(второй областной этап Конкурса)**

№ п/п	Критерий оценки	Показатель	Максимальное количество баллов -5, минимальное количество баллов - 0
1	2	3	4
1.	Внешний вид торгового объекта. Наличие и вместимость автостоянки для легкового автотранспорта, машиномест, (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
2.	Присутствие в торговом объекте широкого ассортимента заявленных групп товаров, рекламных вывесок, логической выкладки товара, пр. с приложением фото/видео материалов (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
3.	Общие требования к торговому объекту:		
	Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп граждан, подтвержденное фото/видео материалами (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
	Наличие системы видеонаблюдения (есть – 5 баллов, нет – 0 баллов)		
	Единый стиль одежды в торговой организации (есть – 5 баллов, нет – 0 баллов)		
4.	Проведение акций, мероприятий, направленных на благотворительность (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		

5.	Социально значимые товары (только для номинаций: «Лучшая ярмарка», «Лучший торговый павильон, киоск, купава», «Лучший мобильный объект торговли (автолавки)» (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
6.	Наличие топперов, наклеек, стикеров, вывесок и т.д с региональным брендом «Покупай Новгородское» (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
7.	Участие (в качестве партнера) в региональном проекте «Социальная дисконтная карта «Забота» (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
8.	Другие показатели, обсуждаемые в ходе заседания комиссии:  _____ (вписывается членом комиссии)  _____		
<b>Общее количество баллов:</b>			

Дата:

\_\_\_\_\_  
(подпись, Ф.И.О.)

**УТВЕРЖДЕН**  
Приказом министерства  
промышленности и торговли



**СОСТАВ**  
**комиссии областного конкурса**  
**«Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2024 года»**

Чекмарев Иван Витальевич - министр промышленности и торговли Новгородской области, председатель комиссии

Данькова Анастасия Сергеевна - заместитель министра – директор департамента торговли и лицензирования министерства промышленности и торговли Новгородской области, заместитель председателя комиссии

Дмитриева Ольга Николаевна - главный специалист отдела развития потребительского рынка и предпринимательства государственного областного автономного учреждения «Новгородский центр развития инноваций и промышленности», секретарь комиссии (по согласованию)

**Члены комиссии:**

Алексеева Евгения Анатольевна - заместитель директора, начальник управления по организационной и коммуникационной деятельности государственного областного автономного учреждения «Агентство развития Новгородской области» (по согласованию)

Голощанов Андрей Эдуардович - председатель Новгородского регионального отделения «ОПОРА РОССИИ» (по согласованию)

Григорьев Александр Николаевич - президент союза «Новгородская торгово-промышленная палата» (по согласованию)

Демина Ирина Николаевна - заместитель директора государственного областного автономного учреждения «Новгородский центр развития инноваций и промышленности» Новгородской области (по согласованию)

Ершова - заместитель директора департамента торговли

- Татьяна Николаевна и лицензирования министерства промышленности и торговли Новгородской области
- Михайлов  
Юрий Владимирович - Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области (по согласованию)
- Наумова  
Татьяна Владимировна - начальник отдела развития потребительского рынка и предпринимательства государственного областного автономного учреждения «Новгородский центр развития инноваций и промышленности» (по согласованию)
- Потапов  
Игнат Валентинович - директор областного государственного автономного учреждения «Центр консалдинга и инноваций АПК Новгородской области» (по согласованию)